

BALANCE LA ASOCIACION COMARCAL REPASA LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN SU PRIMER AÑO DE FUNCIONAMIENTO

“Castillos de Medio Tajo” ha invertido 2,4 millones de euros

Entre los proyectos futuros está la creación de una marca de calidad comarcal

La Asociación Comarcal Castillos del Medio Tajo ha resuelto en este año 17 expedientes que representan una inversión de 2,4 millones de euros

LA CLAVE

Planes Entre los próximos proyectos a realizar destacan la recuperación del silo de Torrijos como Museo Nacional de la Agricultura, la elaboración de normas arquitectónicas, la creación de una marca de calidad y de un hotel de lujo en la comarca.

RUBEN ARRIBAS
TORRIJOS

La Junta Directiva de la Asociación Comarcal Castillos del Medio Tajo realizó ayer un balance de su primer año de gestión y presentó cuáles van a ser sus proyectos más inmediatos, de los que destacan la recuperación del silo de Torrijos para albergar diferentes instalaciones, el planteamiento de unas normas arquitectónicas comunes para 49 localidades que pertenecen a la asociación, el establecimiento de una marca de calidad para los productos de la comarca o, entre otras, la construcción de un establecimiento hostelero de cinco estrellas.

En lo que se refiere al balance de la gestión, el gerente de la Asociación, Manuel Román, explicó que desde que se firmara el convenio para la aplicación del Programa de Desarrollo Endógeno en zonas rurales Proder II se han resuelto un total de 17 expedientes que representan una inversión total de 2.395.621 euros.

Además, hay un total de 15 proyectos en fase de tramitación que supondrán un volumen de inversión aproximada de 4.122.667 y cuya resolución se prevé antes de que finalice el año.

Proyectos

En el apartado de proyectos inmediatos, el gerente de la Asociación destacó la reutilización del silo de Torrijos, que será utilizado, en primer lugar, como futuro



De izquierda a derecha, María Mercedes Giner, Javier Nicolás Gómez, Miguel Cortés y Encarnación Naharro.



Parte de la Junta Directiva de la Asociación Comarcal Castillos del Medio Tajo.

Museo Nacional de la Agricultura. Además, servirá de sede de la oficina de turismo comarcal, será el origen del Centro de Interpretación Comarcal y un lugar para instalar las oficinas de gestión del Proder.

Asimismo, se tiene previsto

que el silo sea un centro comarcal de creación y desarrollo de empresas, acogiendo la antenna que la Cámara de Comercio de Toledo desea abrir en esta localidad toledana.

En lo que se refiere a las normas urbanísticas, Manuel Román

explicó que el objetivo es crear un canon arquitectónico para conseguir una mayor conservación del patrimonio de estas localidades. “El objetivo es que se definan los parámetros de la arquitectura tradicional de la comarca para que éstos sirvan de orienta-

EXPOSICION

Mostrar la potencialidad de la comarca

El reto más próximo al que se enfrenta la Asociación Comarcal Castillos del Medio Tajo se enfrenta es la organización de una exposición en el plazo aproximado de un mes que sirva para mostrar las potencialidades que tiene esta comarca de la provincia de Toledo.

Esta exposición constará de cuatro grandes capítulos vertebradores, centrándose el primero de ellos en el conocimiento del territorio y sus interrelaciones con el resto de la región.

En segundo lugar, en la exposición se mostrarán las potencialidades de esta comarca, un capítulo en el que se propondrán las líneas de actuación posibles para consolidar, proyectar y expandir los recursos activos y para resolver las carencias de otros. En el tercer capítulo se expondrá la realidad administrativa y funcional del Proder como entidad de gestión de los fondos adscritos a su responsabilidad y los cauces y procedimientos que cualquier agente social, interesado en disponer de los mismos, deberá seguir para poder utilizarlos.

Por último, el capítulo cuarto de esta exposición contemplará y expondrá aquellos proyectos que desde el propio ámbito del Proder se están perfeccionando.

ción y ahorrar los cambios lamentables que se han dado en algunos municipios”, manifestó el gerente de la Asociación.

Por su parte, la marca de calidad facilitará a los empresarios de la comarca que tengan una manera de diferenciar los productos.

En cuanto al establecimiento hostelero de lujo, Manuel Román señaló que la esta zona de la provincia tiene edificios monumentales adecuados para acoger esta infraestructura e informó de que en la actualidad se están manteniendo contactos para ver la ubicación más adecuada.

A la reunión de ayer asistieron la delegada del Gobierno en la región, Encarnación Naharro, el director general de Desarrollo Rural, Javier Nicolás Gómez, y representantes de Ucamán, Fedeto y alcaldes de las comarcas de Torrijos y la Sagra.